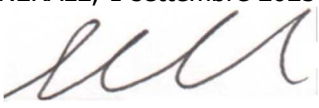
Bonaudo mira all'**eccellenza**

Nel perseguire tale obiettivo, l'Azienda investe costantemente in una gestione accurata ed in innovazione organizzativa, di prodotto e di processo così da accrescere il livello di soddisfazione dei propri clienti e di tutti gli stakeholder, attraverso prodotti di assoluto livello qualitativo, la riduzione degli impatti ambientali (collegati con i consumi energetici e di acqua, e con l'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera, nelle acque reflue e nei rifiuti), la costante attenzione verso salute e sicurezza delle persone e l'assicurazione delle più elevate prestazioni sociali a vantaggio di lavoratori, territorio, nuove generazioni ed altri stakeholder.
In tale contesto, la Direzione Generale della Bonaudo adotta una politica che pone al centro della propria attività il cliente, impegnandosi per il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e tendendo verso soluzioni sempre più diversificate, prestazionali, ambientalmente e socialmente consone ed in grado di assicurare la sicurezza dei lavoratori. La politica perseguita da Bonaudo influenza tutte le funzioni ed i processi aziendali ed è comunicata a tutti coloro che in queste funzioni e processi sono coinvolti (siano essi interni od esterni all'azienda).
La Direzione si impegna dunque a perseguire i seguenti obiettivi:

1. **Rafforzare sistematicamente la propria immagine e reputazione sul mercato:**
   - seguendo al meglio la propria clientela, attuale e futura, in tutto il mondo,
   - garantendo l'eccellenza qualitativa, ambientale e sociale del proprio portafoglio prodotti, con particolare attenzione all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla prevenzione dell'inquinamento, alla corretta gestione e valorizzazione dei rifiuti e all'eliminazione dei prodotti pericolosi e inquinanti, impegnandosi a rispettare le più recenti versioni di PRSL e MRSL di clienti e organizzazioni riconosciute.
2. **Gestire in maniera equa ed equilibrata le richieste e la soddisfazione di tutti gli stakeholder**, inclusi clienti, dipendenti, fornitori, nuove generazioni, soggetti pubblici, contesto sociale.
3. **Rispettare gli impegni contrattuali e i termini di legge relativamente a:**
   - requisiti dei prodotti,
   - normative in materia di sicurezza e salute sul lavoro e Normative ambientali,
   - codici di responsabilità sociale e CCNL, rispetto della Costituzione e dello Statuto dei Lavoratori.
4. **Assicurare comportamenti etici, equi e non discriminatori nelle proprie attività e nelle interazioni con gli stakeholder** con riferimento a:
   - responsabilità sociale nei confronti del lavoro a tutela dei minori e contrastando pratiche di lavoro forzato presso tutti i soggetti della propria filiera,
   - rappresentatività dei lavoratori, tutelandone i diritti contrattuali ivi compresa la libertà di svolgere attività di rappresentanza ed associazione,
   - equilibrio vita-lavoro dei dipendenti, valorizzando le risorse umane in qualità di pilastro essenziale delle attività aziendali attraverso attività di formazione,
   - sviluppo del settore e della comunità.
5. **Comunicare e informare gli stakeholder sul perseguimento di questi obiettivi, assicurando un impegno congiunto nel loro raggiungimento**.

La politica è resa nota a tutti gli stakeholder attraverso diverse modalità, incluse la pubblicazione sul sito internet aziendale, l'esposizione in bacheca nelle aree comuni, l'organizzazione di sessioni di formazione per i dipendenti e l'attivazione di iniziative di sensibilizzazione e partecipazione attiva dei dipendenti. A tale scopo è stato definito e viene costantemente rinnovato un Sistema Integrato in conformità alle norme UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001, nonché conforme ai princìpi del Codice di condotta e responsabilità sociale UNIC, del Codice Etico di Bonaudo Spa e delle indicazioni riportate nei protocolli LWG.

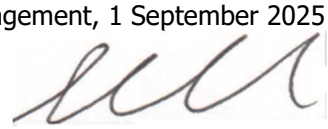
LA DIREZIONE GENERALE, 1 settembre 2025



Bonaudo aims for **excellence**

In pursuing this objective, the Company constantly invests in accurate management and in organizational, product, and process innovation so as to increase the level of satisfaction of its customers and all stakeholders, through products of absolute qualitative excellence, the reduction of environmental impacts (connected with energy and water consumption, and with the emission of polluting substances into the atmosphere, in wastewater and in waste), constant attention towards the health and safety of people, and the assurance of the highest social performance for the benefit of workers, the local area, new generations and other stakeholders.
In this context, the General Management of Bonaudo adopts a policy that places the customer at the center of its activities, committing itself to the continuous improvement of all company processes and aiming towards increasingly diversified, high-performing, environmentally and socially appropriate solutions capable of ensuring workers' safety. The policy pursued by Bonaudo influences all company functions and processes and is communicated to all those who are involved in these functions and processes (whether internal or external to the company).
The Management therefore commits itself to pursuing the following objectives:

1. **Systematically strengthen its image and reputation on the market**:
    - by serving its current and future clientele worldwide in the best possible way,
    - by guaranteeing the qualitative, environmental, and social excellence of its product portfolio, with particular attention to the sustainable use of natural resources, the prevention of pollution, the correct management and valorization of waste and the elimination of hazardous and polluting products, committing itself to complying with the most recent versions of PRSL and MRSL of customers and recognized organizations.
2. **Manage in a fair and balanced manner the requests and satisfaction of all stakeholders**, including customers, employees, suppliers, new generations, public entities, and the social context.
3. **Respect contractual commitments and legal requirements** with regard to:
    - product requirements,
    - occupational health and safety regulations and environmental regulations,
    - social responsibility codes and national collective labor agreements (CCNL), respect for the Constitution and the Workers' Statute.
4. **Ensure ethical, fair, and non-discriminatory behavior in its activities and in interactions with stakeholders** with reference to:
    - social responsibility towards labor by protecting minors and countering forced labor practices at all subjects within its supply chain,
    - representativeness of workers, safeguarding their contractual rights including the freedom to carry out representative and association activities,
    - work-life balance of employees, enhancing human resources as an essential pillar of company activities through training,
    - development of the sector and of the community.
5. **Communicate and inform stakeholders on the pursuit of these objectives**, ensuring a joint commitment in their achievement.

The policy is made known to all stakeholders through various means, including publication on the company website, posting on notice boards in common areas, the organization of training sessions for employees, and the activation of awareness initiatives and active participation of employees. To this end, an Integrated System has been defined and is constantly renewed in conformity with UNI EN ISO 9001, 14001 and 45001 standards, as well as in compliance with the principles of the UNIC Code of Conduct and Social Responsibility, the Bonaudo Spa Code of Ethics and the indications reported in the LWG protocols.

General Management, 1 September 2025